

# Partnership Modalities for Private-Sector Engagement on LA/PMs

Cindi R. Cisek  
*Meridian Group International, Inc.*

The RESPOND Project End-of-Project Forum  
September 18, 2014  
Washington, DC



**Managing Partner: EngenderHealth;** Associated Partners: FHI 360; Futures Institute;  
Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health Center for Communication Programs;  
Meridian Group International, Inc.; Population Council



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

- Public-private partnerships are powerful tool for leveraging resources and expertise to achieve greater impact and sustainability.
- Workplace programs are well documented in literature for HIV and FP as key public-private partnerships.
- Companies are broadening their commitment beyond workplace safety and labor law compliance to a more comprehensive focus on employee health and well-being.
- Several global initiatives are focusing on introducing systemic changes to health and RH/FP in workplace initiatives.



- Urbanization and globalization—there are more young people in the workforce.
- Workers lack access to general health & FP/RH services.
- Women make up 70–80% of workforce in apparel, footwear, electronics, and toy industries, many in 18-26 age range.
- Workplace also reaches men also who have limited access to RH/FP information and services.





## India



## Tanzania



## Bangladesh





- Small and medium-sized industries were recruited from various sectors—10 companies and 5,000 employees.
- Employers committed to provide information and education on-site and during working hours.
- Referrals for services were made to nearby government and NGO clinics.





## 1. Health talks

- One-hour orientation sessions for employees on FP during normal working hours

## 2. Health desks

- On-site health desk for 3–4 hours that employees can approach at their leisure

## 3. Print materials

- LA/PM posters, standees, and leaflet

## 4. Health coordinator training

- Orientation on FP, with focus on LA/PMs, interpersonal communication skills

## 5. Referral sites


- Public and private facilities offering LA/PMs within geographic catchment areas of industries





## हमने लिया एक स्मार्ट फैसला


हमने महिला नसबन्दी को चुना क्योंकि हम अपने परिवार के साइज से पूरी तरह संतुष्ट हैं। अब ना ही अनचाहे गर्भ की चिन्ता है और ना ही शादी-मुदा जीवन के आनन्द में कोई कमी।



इस स्मार्ट फैसले के तारे अपनी कम्पनी के स्वास्थ्य कॉन्सिलेटर से आज ही सम्पर्क करें या कॉल करें : संपर्क राय- 5565100009 वा 1800 11 6555 (एनए)

## मैंने लिया एक स्मार्ट फैसला


पुरुष नसबन्दी के बाद भी मेरे वैवाहिक जीवन के आनन्द में कोई कमी नहीं आई है। इससे मेरी बदतमी पर कोई भी प्रभाव नहीं पड़ा तथा शीघ्र पहले की तरह निकलता है।



इस स्मार्ट फैसले के तारे अपनी कम्पनी के स्वास्थ्य कॉन्सिलेटर से आज ही सम्पर्क करें या कॉल करें : संपर्क राय- 5565100009 वा 1800 11 6555 (एनए)

## मैंने लिया एक स्मार्ट फैसला

मैंने आई.यू.डी को ही चुना क्योंकि इससे मुझे नसबाटे समय या 10 सालों तक अनचाहे गर्भ की चिन्ता से मुक्ति मिल सकती है। इसे निकलवाने के बाद मैं कभी भी फिर से मां बन सकती हूँ।



इस स्मार्ट फैसले के तारे अपनी कम्पनी के स्वास्थ्य कॉन्सिलेटर से आज ही सम्पर्क करें या कॉल करें : संपर्क राय- 5565100009 वा 1800 11 6555 (एनए)

### परिवार नियोजन के अल्पकालीन अस्थाई उपाय

**पुरुष कंडोम**  
पुरुष कंडोम इकठ्ठा ऐसा तरीका है जो कि न तिरों अस्थाई गर्भ की चिन्ता से मुक्ति दिलाता है बल्कि साथ ही एम.आई.डी. या अन्य यौन संक्रमण रोगों से भी बचाव करता है।

**गोलियां**  
ये गोदियां हममें अवधारित होती हैं। इनमें लोहात्मक से बने के तारे महिलाओं के अण्डाशय पर रोज लेती हैं।

**इन्जेक्शन**  
इन्हें गोदियां के अण्डाशय पर रोज लेती हैं।

### परिवार नियोजन के दीर्घकालीन अस्थाई उपाय

**आई.यू.डी.**  
आई.यू.डी. एक छोटा, नरम प्लास्टिक का बन्त उपकरण होता है जो कि किन्ही प्रतिलिप्त स्वाभाविकी द्वारा महिला के गर्भाशय के अन्दर जाता है। यह उन महिलाओं के तारे पूरी तरह पुरुषीत तथा उपपुत्रा गर्भनिरोधक है जो अपने बच्चों में अन्तर चाहती हैं या अपने समय तक अन्तर बचना नहीं चाहती हैं या और बचना नहीं चाहती।

- यह सुरक्षित और बहुत प्रथमी है।
- इसे कम या अधिक समय के तारे भी प्रयोग किया जा सकता है। यह दो प्रकार के उपकरण हैं - एक 10 सालों तक लगती है व दूसरा 5 सालों तक।
- इसे किन्ही की समय टट्टया जा सकता है तथा महिलाएं इसे हटाने के बाद पुनः गर्भ धारण कर सकती हैं।
- आई.यू.डी. लगाने से योनि-पत्ती के यौन सम्बन्धी पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता। उन्हें यौन सम्बन्धी के दौरान अन्तरा गर्भ की चिन्ता से बचने की आनन्द मिलता है जो पहले मिलता था।

### परिवार नियोजन के स्थाई उपाय

स्वाई लिंगों पर महिलाओं व पुरुषों के तारे ही और बचना नहीं चाहती।

**महिला के तारे स्थाई उपाय :**  
**महिला नसबन्दी**  
महिला नसबन्दी एक सर्जन प्रक्रिया है जिसे प्रतिलिप्त किर्चिल्ल द्वारा किया जाता है। इसमें अण्डे से जाने वाली नलियों को बन्द कर दिया जाता है।

- यह गर्भ को ठीकसे बचा एक स्थाई तथा बहुत ही प्रथमी उपकरण है।
- यह महिला के अण्डाशय शरीरिका कावक को किन्ही तरह से प्रतिलिप्त नहीं करता। महिला पहले की ही तरह पुनः प्रसव करती है। महिला नसबन्दी के बाद पर आमतौर 48 घण्टे तक आनन्द करें परन्तु योनि या तावक वाला काम 7 दिन बाद ही करें।
- महिला नसबन्दी से योनि-पत्ती के यौन सम्बन्धी पर कोई भी प्रभाव नहीं पड़ता। उन्हें यौन सम्बन्धी के दौरान अन्तरा गर्भ की चिन्ता से बचने की आनन्द मिलता है जो पहले मिलता था।

**पुरुष के तारे स्थाई उपाय : एन.एस.वी**  
एन.एस.वी की प्रक्रिया बहुत ही सरल है किन्ही सुदृग्म से जाने वाली नली को अन्दर कर दिया जाता है। प्रक्रिया के अन्दे गर्भ धारण नहीं कर पा सकता है।

- इससे पुरुषों की यौन शक्तों पर कोई भी प्रभाव नहीं पड़ता तथा यौन स्वस्थ भी नहीं जाती है। एन.एस.वी के बाद पर आनन्द आनन्द कर सकते हैं या यौन को हटाने काम कर सकते हैं। परन्तु योनि या तावक वाला काम 48 घण्टे बाद ही करें। शरीरिका या शिवा मसला 7 दिनों बाद शुरू करें।
- एन.एस.वी से योनि-पत्ती के यौन सम्बन्धी पर कोई भी प्रभाव नहीं पड़ता है। उन्हें यौन सम्बन्धी के दौरान अन्तरा गर्भ की चिन्ता से बचने की आनन्द मिलता है जो पहले मिलता था।
- एन.एस.वी के बाद 3 महीने तक कावम या अन्य गर्भ निरोधक का इस्तेमाल आवश्यक है।



- Visibility and awareness of FP in workplace was high; 95% of respondents had heard about the FP health talks.
- Participation in health talks was also high; 83% had attended one or more health talks.
- Health talks encourage partner communication—85% who attended had talked with spouse recently about FP.
- FP users transitioned to LA/PMs; 77% of pill users and 71% of condom users switched to LA/PMs.





- Reaching men and women at their worksite (with employer endorsement) provides additional credibility to FP messages.
- Industrial workers' profile is well-suited for LA/PMs, in that most are married with children.
- Industries had varying degrees of commitment to the project. Industry "champions" tended to be larger industries with dedicated corporate social responsibility programs.
- Company health coordinators were key for program's long-term sustainability.



- Medium-sized industries were recruited from various sectors in Arusha and Dar es Salaam.
- Employers committed to 3-day training for peer educators and on-site information sessions.
- Integrated district health teams provided on-site services.
- Referrals for services were made to nearby government and NGO clinics.





1. Peer educator training
  - Three-day training for selected employees on FP & LA/PMs during normal working hours
2. Print materials
  - LA/PM posters and leaflets
3. Outreach services & referral sites
  - On-site outreach services facilitated by district health team
  - Government and NGO facilities offering LA/PMs within geographic catchment areas of industries
4. Follow-up with peer educators
  - On-site facilitative supervision for education sessions





- RH/FP information and services available to 6,000 employees; 120 peer educators were trained.
- Peer educators were highly motivated; they reached more than 1,300 workers with FP information in first 6 months.
- Demand for FP services is strong.
- A strong relationship between district health teams and companies was established.





- Signed MOU with Bangladesh Garment Manufacturer's Export Association (BGMEA) to integrate FP services into their hospital and clinic network.
- Trained BGMEA providers on LA/PMs.
- Facilitated certification for BGMEA clinics to get MOH FP commodities.
- Linked with other NGOs advocating for workplace wellness.





- Employers understand the key benefits of RH/FP for their workers and for the company's overall productivity.
- LA/PMs can be successfully integrated to workplace models, through both on-site services and referrals to nearby clinics.
- Models are evolving toward increased upfront commitment and investment by employers and sustainable linkages for services.
- Linkages with businesses and advocacy organizations are key to ensuring systemic changes in workplace policies.







Managing Partner: EngenderHealth; Associated Partners: FHI 360; Futures Institute; Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health Center for Communication Programs; Meridian Group International, Inc.; Population Council



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

[www.respond-project.org](http://www.respond-project.org)



EngenderHealth  
for a better life

**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES



**Meridian Group International, Inc.**

